+39 055 49721
didacta@firenzefiera.it
www.fieradidacta.com

COMUNICATO STAMPA

Scuola, presentata al Miur Fiera Didacta Italia 2018

190 eventi e oltre 300 ore di formazione per il personale della scuola nella tre giorni fiorentina

Tra le novità i workshop dedicati alla fascia 0-6 anni e agli istituti alberghieri

Firenze, Fortezza da Basso, 18 – 20 ottobre 2018

Dal 18 al 20 ottobre la città di **Firenze** ospita alla Fortezza da Basso la seconda edizione di **Fiera Didacta Italia**, l'appuntamento fieristico dedicato alla scuola rivolto a docenti, dirigenti scolastici, educatori, formatori, professionisti e imprenditori del settore scuola e tecnologia**.**

La manifestazione è stata presentata oggi a Roma al Miur da **Salvatore Giuliano**, sottosegretario dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, **Cristina Grieco**, assessora all'Istruzione e Formazione della Regione Toscana, **Cristina Giachi**, vicesindaca e assessora all'Educazione del Comune di Firenze, **Giovanni Biondi**, presidente di Indire, **Wassilios E. Fthenakis**, presidente di Didacta International, e **Leonardo Bassilichi**, presidente di Firenze Fiera.

Dopo il successo della prima edizione, che ha visto l'adesione di **20.000 visitatori e 4.000 docenti**, la mostra quest'anno si presenta ancora più grande, con **oltre 31mila metri quadrati di spazi espositivi**, **più di 190 espositori italiani ed esteri**, **190 eventi in programma,** tra workshop immersivi, debate e convegni, e un **incremento di un terzo delle sale dedicate alla formazione**.

È prevista la partecipazione alla Fiera di istituzioni nazionali e internazionali, strutture scientifiche e culturali, università, scuole, associazioni, imprese, fondazioni e musei. Il **MIUR** sarà presente con uno spazio per la didattica e la formazione di circa 400 metri quadrati organizzato in tre aree: una di accoglienza, una nella quale si terranno seminari e momenti di confronto su temi di interesse per i docenti e per i direttori dei servizi amministrativi e un vero e proprio laboratorio dedicato all'innovazione e al digitale.

«È importante che un evento come Fiera Didacta si ripeta e richiami tanti visitatori, soprattutto docenti. La formazione e l'aggiornamento continui dei nostri insegnanti e dei DSGA sono elementi chiave per costruire la scuola del futuro – sostiene il Sottosegretario ***Salvatore Giuliano*** *– Momenti come Fiera Didacta Italia sono fondamentali in un cammino di cambiamento della nostra scuola. Da una parte i diversi protagonisti di questo mondo possono mostrare le loro buone pratiche, entrare in relazione gli uni con gli altri. Dall'altra, abbiamo pensato a occasioni di approfondimento e aggiornamento per tutti coloro che operano a vario titolo all'interno della scuola. Fiera Didacta Italia non è solo uno spazio espositivo. È un luogo di crescita e di innovazione a partire dall'incontro. Sono molto soddisfatto dell'impegno del Ministero che rappresento nell'organizzazione di questo evento. Sono coinvolte nella gestione e nell'ideazione di questa Fiera le direzioni di due Dipartimenti del MIUR – quello per il sistema educativo di istruzione e di formazione e quello per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali. Siamo di fronte a una manifestazione collettiva, che mette al centro la scuola nel suo insieme. Una Fiera che poggia su una visione unitaria del nostro sistema di istruzione e formazione. E questo è per me il valore aggiunto: tante finestre aperte su un mondo che è variegato ma unico e ha come obiettivo la formazione di qualità dei nostri ragazzi».*

La manifestazione è stata inserita dal Ministero fra gli eventi previsti dal piano pluriennale di formazione dei docenti. Il **programma delle iniziative** è organizzato da **Indire**, che è partner della Fiera e capofila del **Comitato scientifico** formato da **Cnr (Consiglio nazionale delle ricerche), Istituto degli Innocenti, CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane), Associazione Italiana Editori** e **Reggio Children.** Gli insegnanti possono scegliere sul sito di Didacta tra **130 workshop**, per un'offerta complessiva di **oltre 300 ore di formazione.** Per partecipare è obbligatoria la prenotazione online. In questa edizione i docenti avranno un ruolo ancora più attivo durante la formazione perché verranno coinvolti in un contesto "immersivo" e potranno sperimentare direttamente le metodologie e le iniziative didattiche proposte dagli esperti e dai ricercatori Indire. Il programma è articolato in base ai diversi livelli scolastici, per consentire agli insegnanti di scegliere la loro partecipazione in base al tema e al livello scolastico di riferimento.

Fra le **novità** del 2018, **i workshop per la fascia di età 0 a 6 anni** che affrontano le tematiche dell'infanzia collegate all'arte, ai libri, ai nuovi media, all'educazione all'aperto e all'uso creativo dei materiali di recupero; la sezione dedicata agli **Istituti alberghieri,** con attività sul marketing/webmarketing del turismo, l'evoluzione tecnologica del reparto di ricevimento, la gestione e organizzazione di un evento enogastronomico e i software di settore.

Fra gli argomenti proposti, l'innovazione del modello educativo che sarà discusso nel seminario "Genitori e nuovi media", gli "Approcci metodologici a supporto della Robotica Educativa", le stampanti 3D, **la didattica della musica**, il **CLIL** (Content and Language Integrated Learning), l'utilizzo della tecnologia a scuola come "Trasformare gli spazi educativi nella scuola dell'infanzia" e "La piccola scuola come comunità educante", con un focus sul radicamento della piccola scuola nel territorio.

Durante la tre giorni fiorentina sono previsti anche **numerosi convegni** dedicati tra gli altri a **Programma Erasmus+**, **eTwinning**, **Avanguardie Educative** e gli **Istituti Tecnici Superiori**. Per queste attività la partecipazione è senza limitazione ed è consigliata l'iscrizione gratuita al momento dell'acquisto online del biglietto.

Saranno presenti i **ricercatori delle Università di Harvard e di Princeton**, con le quali l'Indire ha avviato una collaborazione scientifica in tema di innovazione didattica.

È prevista, inoltre, la partecipazione di **Umberto Galimberti**, sociologo, psicanalista e professore dell'Università Ca' Foscari di Venezia al convegno "Educazione Emozionale a Scuola: il Metodo RULER", con un intervento sulla natura del rapporto tra emozioni e apprendimento e il ruolo dell'educazione emozionale nella scuola odierna.

L'**Università telematica IUL è partner tecnico**, con una proposta formativa in modalità blended, che prevede seminari in presenza durante la Fiera e attività online sulla piattaforma dell'Ateneo.

Le aziende espositrici sono più di 190 (main sponsor **Samsung – MR Digital**), con tante conferme e nuove realtà imprenditoriali italiane e internazionali, comprese importanti organizzazioni ed associazioni che operano nella filiera della scuola e dell'istruzione: dal settore dell'editoria alle tecnologie informatiche, dall'arredo alla refezione.

Tra le altre novità dell'edizione 2018, **la sezione dedicata alle Startup e all'innovazione**, gestita in collaborazione con i più importanti incubatori nazionali e in sinergia con **l'Università di Firenze** (attraverso la Fondazione per la ricerca e l'innovazione dell'Ateneo e il Centro di Servizi di Ateneo per la Valorizzazione della Ricerca e la gestione dell'Incubatore universitario), **l'area di Educazione Musicale**, le proposte didattiche di alcuni dei principali teatri fiorentini e delle maggiori realtà museali italiane, come il **Museo della Scienza di Napoli** e gli otto musei fiorentini del progetto **Welcome Florence**, sostenuto dalla Regione Toscana dal 2016.

«Fiera Didacta – dichiara **Giovanni Biondi**, Presidente di Indire – *è un'occasione unica che hanno i docenti per aggiornarsi e confrontarsi sui processi di innovazione che interessano le scuole italiane. Indire ha organizzato oltre 130 workshop in modalità "immersive" e "debate", per offrire agli insegnanti una partecipazione attiva durante le sessioni formative. Didacta non è una Fiera tecnologica, ma un luogo dove tutti gli attori coinvolti possono discutere insieme sul futuro della scuola. Perché non è il sistema scolastico a dover rincorrere le novità tecnologiche, ma sono le tecnologie che devono mettersi a supporto dell'innovazione nella didattica. Le aziende e le scuole che partecipano insieme a Didacta sottolineano la necessità di costruire un modello di sviluppo industriale intorno all'innovazione della scuola».*

«Siamo orgogliosi di avere nel portfolio di mostre dirette una fiera come Didacta Italia - spiega **Leonardo Bassilichi presidente di Firenze Fiera** - *che rispecchia perfettamente gli obiettivi del piano strategico 2018 - 2025 della società e la nostra ambizione di rivestire il ruolo di piattaforma italiana privilegiata per lo sviluppo delle eccellenze internazionali con un elevato contenuto culturale. In questa seconda edizione* - conclude Bassilichi - *possiamo contare su tante conferme e su nuove aziende leader italiane e internazionali della filiera dell'istruzione che ci affiancano e credono nel nostro progetto come* ***Samsung - MR Digital, main sponsor della fiera.*** *Grazie anche a loro la nostra sede espositiva, la Fortezza da Basso, unica al mondo per bellezza e spettacolarità dei suoi spazi storici, dal 18 al 20 ottobre si trasforma in un grande laboratorio pulsante di idee e progettualità per la scuola del futuro».*

«Didacta Italia è un appuntamento nazionale di cui avevamo bisogno, che mette al centro la scuola, con le sue molteplici potenzialità" – dichiara l'assessora all'Istruzione e formazione della Regione Toscana, **Cristina Grieco** - *La partecipazione e l'interesse dimostrati nella prima edizione ci hanno fatto comprendere quanto sia fondamentale poter contare su una manifestazione dedicata al mondo della scuola, ai suoi docenti e dirigenti, ma anche a tutti i soggetti istituzionali che in essa operano. Parteciperanno all'evento gli Assessori delle Regioni e delle Provincie Autonome, infatti Didacta si inserisce a pieno titolo nel circuito degli eventi fieristici nazionali che riguardano il mondo della scuola, della formazione e del lavoro, avendo però una sua connotazione specifica sull'innovazione metodologico-didattica attraverso la Tecnostruttura delle Regioni potranno essere valorizzate le buone pratiche e le sperimentazioni di tutto il territorio nazionale».*

«Un evento che fa di Firenze la capitale della scuola del futuro - ha sottolineato la vicesindaca e assessora all'educazione, **Cristina Giachi** - *dopo il successo della prima edizione, lo scorso anno, dal 18 al 20 ottobre prossimi la Fortezza da Basso sarà nuovamente trasformata in un laboratorio di idee. I diversi protagonisti, aziende, insegnanti, presidi, operatori del settore dell'editoria e della*

+39 055 49721
didacta@firenzefiera.it
www.fieradidacta.com

formazione, avranno nuovamente l'opportunità di incontrarsi, dialogare e scambiarsi storie, esperienze e metodi. Tra le novità di questa edizione si segnalano i workshop per la fascia di età 0 a 6 anni, che affrontano le tematiche dell'infanzia collegate all'arte, ai libri, ai nuovi media, all'educazione all'aperto e all'uso creativo dei materiali di recupero. Senza dimenticare la sezione dedicata agli Istituti alberghieri».

Fiera Didacta Italia è organizzata da **Firenze Fiera** in collaborazione con **MIUR, Regione Toscana**, **Comune di Firenze**, **Camera di Commercio di Firenze**, **Unioncamere, Didacta International, Camera di Commercio Italiana per la Germania (ITKAM)** e **Destination Florence Convention & Visitors Bureau**.

Per iscrizioni e per informazioni: www.fieradidacta.com

Roma, 13 settembre 2018